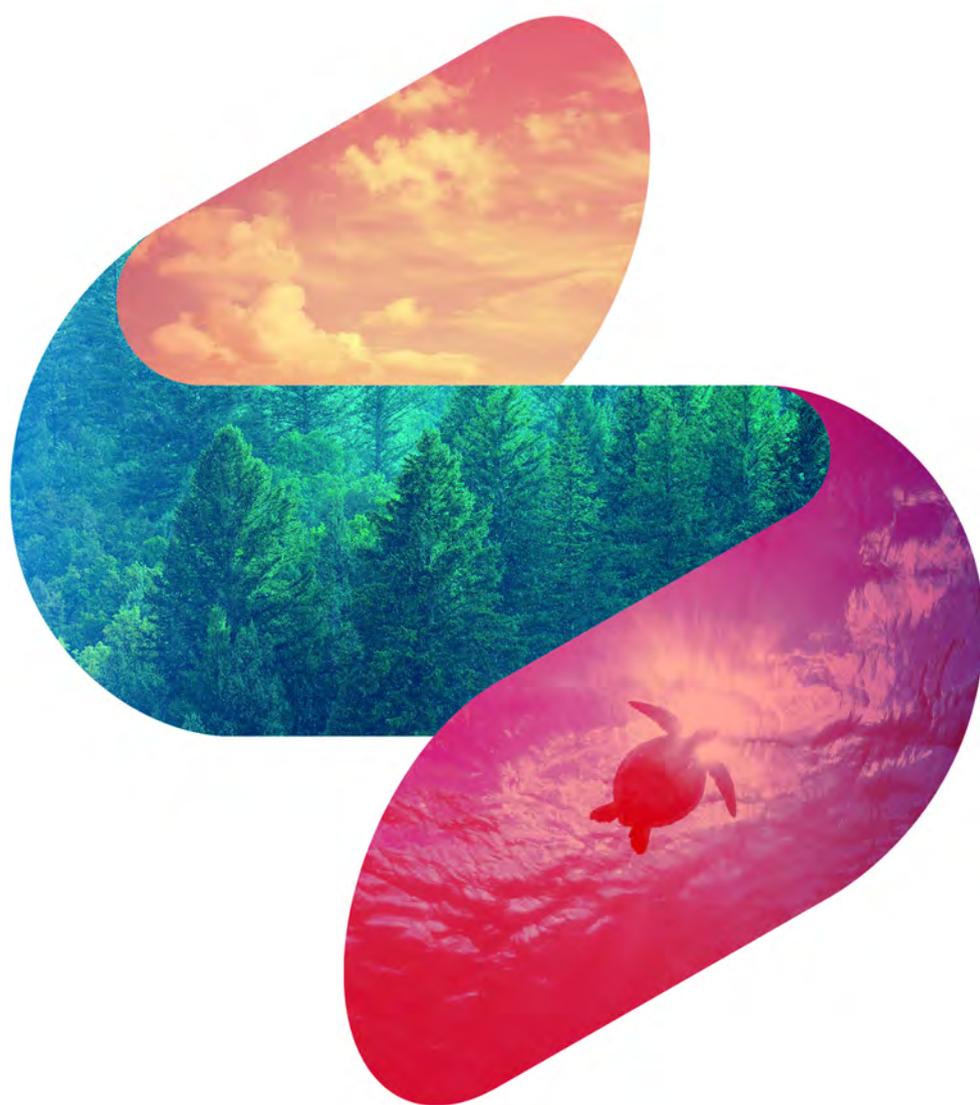


MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2018



súmate



Creo hablar en nombre de toda la plantilla de Súmate Marketing Online al decir que esta tercera memoria anual de nuestra empresa es motivo de especial satisfacción. El informe que tienes en tus manos representa el esfuerzo y el buen hacer de una empresa joven, dinámica y actual que un año más ha apostado por la sostenibilidad en todos los terrenos. Somos una compañía responsable en materia medioambiental y las cifras lo demuestran. Somos una organización humana y respetuosa con el ámbito personal de cada uno de sus integrantes, y esto se refleja en nuestra política de conciliación y de relaciones laborales. Y somos una empresa cuyo negocio y cuyas finanzas son sostenibles, porque sabemos que una gestión económica correcta es crucial para garantizar la continuidad y el futuro de todo nuestro colectivo.

Es precisamente en este capítulo, el de la robustez sostenida y creciente de Súmate, donde cosechamos en la actualidad los resultados de tantos años de cuidadosa construcción de nuestra empresa.

Nuestro informe responde al compromiso anual de reportar de manera transparente y conforme a los mismos indicadores de los años anteriores para facilitar la visualización de nuestra trayectoria. Los datos reportados son los habitualmente empleados en materia de Responsabilidad Corporativa para analizar el desempeño de las empresas. En nuestro país, aunque la memoria de sostenibilidad es una herramienta básica de las grandes empresas, y especialmente de las cotizadas, no son tantas las pymes que se esfuerzan en su elaboración y publicación. Es un orgullo para Súmate ser, por tanto, una compañía particularmente destacada por esta apuesta que forma parte de nuestro ADN.



Roald Schoenmakers
Consejero Delegado



SOSTENIBILIDAD
NIBILIDAD SOSTEN
LIDAD SOSTENIBIL
SOSTENIBILIDAD S
BILIDAD SOSTENIB
STENIBILIDAD SOS

SOSTENIBILIDAD

NIBILIDAD SOSTEN
LIDAD SOSTENIBIL
SOSTENIBILIDAD S
BILIDAD SOSTENIB
STENIBILIDAD SOS



Los 10 Principios del Pacto Mundial por la Responsabilidad Social de las Empresas:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos, reconocidos internacionalmente.

2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y reconocer la negociación colectiva.

4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6. Las empresas deben abolir toda discriminación en el empleo.

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las empresas deben favorecer el desarrollo de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

1. Responsabilidad societaria y financiera



Indicadores societarios

Los indicadores societarios de SÚMATE Marketing Online se han mantenido estables en 2017, en relación con el ejercicio anterior. La empresa ha celebrado en el ejercicio una junta general de socios. La compañía sigue siendo una sociedad limitada laboral, por lo que su composición es, en muy gran medida, la de su propia plantilla.

Indicadores	2016	2017
Participaciones societarias de socios trabajadores a 31-D	73 %	72 %
Participaciones societarias de socios no trabajadores a 31-D	27 %	28 %
Juntas y otras reuniones de participes celebradas durante el ejercicio	Una	Una

Indicadores financieros principales

2017 ha sido el año que ha visto el resultado de las políticas financieras aplicadas en los ejercicios anteriores. Como puede verse en el cuadro, tanto la cifra de negocio como el activo total experimentan un fuerte crecimiento, pero aún más significativo es el resultado positivo del ejercicio, que supera ampliamente al negativo de 2016, y la ampliación de las reservas.

Indicadores	2016	2017
Cifra de negocio	2.287.844,33 €	2.734.047,22 €
Resultado	-87.629,47 €	104.009,76 €
Reservas	100.7296,61 €	125.889,01 €
Cifra total activo	874.184,55 €	1.267.755,80 €

Indicadores de responsabilidad financiera interna y externa

SÚMATE siguió cumpliendo a rajatabla durante 2017 su compromiso de pago puntual a sus proveedores y trabajadores, sin que se observe variación en estos indicadores.

Indicadores	2016	2017
Demora media estimada en el pago a proveedores (sobre fecha de factura)	5 días	5 días
Demora media estimada en el pago de la nómina a los trabajadores	0 días	0 días



Transparencia y buen gobierno

A los efectos de la presente memoria de sostenibilidad y a la fecha de emisión de la misma, Súmate declara a las siguientes personas como responsables de las áreas relevantes en materia de Responsabilidad Corporativa:

Responsables en materia de sostenibilidad.	
Responsabilidad general: Consejero Delegado (primer ejecutivo)	Roald Schoenmakers
Responsabilidad general: Director General de la empresa	Daniel Borrego
Responsabilidad financiera: Director Financero	Casimiro Martín
Responsabilidad recursos humanos: Responsable Recursos Humanos	Marta Delgado
Coordinación de políticas de RSC: Responsable de marketing y comunicación	Montserrat Muñoz

La Responsabilidad está en nuestro ADN

En Súmate entendemos la transparencia como el ingrediente esencial de un modelo de gestión responsable, y esa convicción se traduce en nuestra memoria anual, que cumple ahora su tercer año.

2. Responsabilidad hacia los trabajadores



Indicadores generales

La implantación en Portugal y un incremento moderado y sostenible de la plantilla son los datos más destacables del desempeño de Súmate Marketing Online en 2017. Los cuatro grandes índices que miden la responsabilidad en materia laboral se mantuvieron estables durante el ejercicio reportado.

Indicadores	2016	2017
Centros de trabajo en el año: Salamanca (principal), Madrid y Lisboa	2	3
Trabajadores totales a 1 de enero en el año	51	56
Trabajadores a 31 de diciembre en el año	56	64
Incremento de la plantilla en el año	8,93 %	14,29 %
Contratos indefinidos sobre contratos totales	84 %	75 %
Despidos (por cualquier motivo) durante el año	1	3
Bajas voluntarias durante el año	1	4
Índice de Rotación de Personal	8 %	10 %
Índice de Selección de Personal (eficiencia)	100%	99 %
Índice de Retención de Personal Clave	99%	99 %
Índice de Empoderamiento de los Empleados (Decisiones de trabajo adoptadas autónomamente)	86%	86 %





Indicadores de conciliación, integración y relaciones laborales

En el ejercicio de 2017, la compañía mantuvo su apuesta por la integración de la vida laboral con la personal como prioridad básica por su incidencia en el clima laboral y en la captación y retención de talento. Se persigue así hacer aspiracional la incorporación a Súmate como una empresa particularmente atractiva para los profesionales del sector. Durante el año se mantuvo la dinámica de formación continua de los trabajadores mediante diversas líneas de actuación, y también la información permanente que corresponde a una empresa participada por su plantilla. Como área de posible mejora, deseamos satisfacer mejor nuestro compromiso con la discapacidad, y la empresa está plenamente adaptada para incorporar trabajadores con independencia de su situación personal.

Indicadores	2016	2017
Flexibilidad de horario de entrada/salida	Sí	Sí
Soluciones de teletrabajo parcial para situaciones puntuales o permanentes	Sí	Sí
Ordenador portátil personal para los trabajadores	Sí	Sí
Adaptación de las oficinas de Salamanca y Madrid (discapacidad física)	Sí	Sí
Porcentaje de trabajadores con discapacidad sobre el total de la plantilla	3,51 %	1,80 %
Alumnos totales que han pasado por formación impartida internamente	41	53





Indicadores demográficos: diversidad, género y edad



Súmate se enorgullece especialmente de su carácter multilingüístico y multicultural, que se ha reforzado en el ejercicio reportado, como puede apreciarse en varios de los indicadores siguientes. La juventud de la plantilla es otro elemento característico de la empresa.

Indicadores	2016	2017
Lenguas nativas presentes en la plantilla a 31-D.	10	12
Total de países de los que eran ciudadanos los trabajadores, a 31-D.	12	14
De los cuales, países de la Unión Europea	7	7
Países no miembros de la Unión Europea	5	7
Porcentaje de ciudadanos no españoles sobre el total a 31-D.	21,05 %	32,14 %
Porcentaje de mujeres sobre el total de trabajadores a 31-D.	60,71 %	59,38 %
Porcentaje de mujeres sobre total equipo de mandos interm. o sup. a 31-D.	64,29 %	53,33 %
Porcentaje de trabajadores por segmento etáneo a 31-D: 18-25 años	1,79 %	10,94 %
Porcentaje de trabajadores por segmento etáneo a 31-D: 26-45 años	89,29 %	79,68 %
Porcentaje de trabajadores por segmento etáneo a 31-D: más de 45 años	8,93 %	9,38 %



Una empresa laboralmente responsable

Súmate apuesta por el empleo estable y de calidad en un clima de conciliación. No es sólo un compromiso ético, sino también un elemento estratégico para el servicio que prestamos a nuestros clientes.

3. Responsabilidad hacia la sociedad



Política de relaciones institucionales y participación en asociaciones

Súmame concede una importancia estratégica a su relación con la Universidad de Salamanca (USAL), y mantiene sus oficinas, desde su misma fundación, en el Parque Científico de esta prestigiosa casa de estudios, que celebra en el año en curso su octavo centenario. Además, la empresa mantiene también en estas instalaciones el aula del Máster en Marketing Digital. La condición de "Pyme Innovadora", acreditada por el Ministerio de Economía y Competitividad para el periodo 2015-2018, constituye un espaldarazo a la labor profesional de Súmame Marketing Online.

Durante el ejercicio reportado, Súmame estuvo vinculada a las siguientes asociaciones:

- Asociación Española de la Economía Digital (Adigital)
- Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom)
- Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media (AERCO)
- Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)

La empresa continuó reflejando así, durante 2017, su vocación de vincularse de manera estrecha con los sectores y profesiones de mayor relevancia para su negocio.



Política de responsabilidad social local

A lo largo de todo el ejercicio de 2017, Súmame Marketing Online continuó desarrollando su intenso compromiso social con Salamanca. Así, la empresa siguió participando en numerosas iniciativas de avance social, laboral y tecnológico, así como las destinadas a una mejor imbricación del tejido empresarial de la zona. En materia laboral, Súmame ofrece constantes oportunidades directas, pero contribuye también a la empleabilidad mediante los programas formativos que desarrolla, y notablemente a través del Máster en Marketing Digital.





Acción Social de Súmate

La compañía desea contribuir a la necesaria pedagogía social sobre el espacio diferenciado que corresponde a la acción social respecto al conjunto de la Responsabilidad Corporativa. RSC es un modelo de gestión, mientras la acción social constituye un compromiso voluntario adicional, no exigible a las empresas, y es por tanto una expresión directa de la solidaridad de cuantos conforman la compañía.

En materia de acción social, Súmate desarrolla su labor tanto de manera corporativa como mediante su Plan de Voluntariado. La primera, durante el ejercicio reportado, ha continuado mediante diversas acciones puntuales de apoyo a instituciones tan relevantes como el Rotary Club o Cruz Roja Salamanca. El segundo se mantuvo durante todo el año 2017, prorrogando el plan elaborado en el ejercicio anterior, y contando como partner con la Fundación Aviva. En el desarrollo del plan, los trabajadores de Súmate han podido destinar una parte de sus horas de trabajo a ejecutar tareas pro bono para la mencionada entidad solidaria local, cuya incidencia en el mundo de la discapacidad es particularmente relevante en Salamanca.

Por último, y ya en materia de apoyo local al deporte de base, Súmate ha continuado patrocinando la pista central del principal club de pádel de Salamanca. E, igualmente, ha continuado desarrollando su patrocinio al Club de Basket Tormes, lo que además facilita a nuestra empresa una considerable visibilización de su compromiso con Salamanca.





Transparencia

La gestión de la transparencia, particularmente mediante una constante y dedicada atención a los medios de comunicación social, fue durante 2017 uno de los ejes prioritarios de las relaciones externas de la empresa. La dirección de Comunicación continuó apostando por una estrategia de difusión proactiva de información a los medios, pero fue igualmente relevante la comunicación reactiva al incrementarse la demanda de entrevistas, artículos, declaraciones y presencia en programas. Destacó en el ejercicio de 2017 el incremento sustancial de los impactos cosechados en los medios, y además la valoración económica de los mismos aumentó también respecto al ejercicio anterior.

Indicadores	2016	2017
Proyectos orientados a cuestiones de relevancia social local	2	4
Aportaciones dinerarias a causas sociales mediante patrocinio y otras acciones	1.875 €	2.812 €
Valoración de las campañas pro bono a favor de causas y entidades sociales	5.875 €	8.759,20 €
Plan de voluntariado corporativo	Sí	Sí
Impactos en medios de comunicación	299	386
Valoración económica de los impactos en medios de comunicación	216.419 €	350.903 €



Mejorar la sociedad mejora nuestra empresa

Súmate no es una isla, sino una empresa comprometida con la sociedad. El voluntariado de los trabajadores, la acción social corporativa y el apoyo al deporte local de base son expresiones de ese compromiso.

4. Responsabilidad medioambiental



Política de responsabilidad medioambiental

Súmate desempeña su labor empresarial en un sector de muy escaso impacto medioambiental. Pese a ello, la empresa impulsa desde hace años el ahorro energético, la reducción del consumo de papel y otras medidas de responsabilidad para con el entorno. En 2017 la empresa logró reducir ligeramente el consumo medio de papel por trabajador y también los kilómetros de desplazamiento en automóvil, mientras la huella derivada de los viajes en tren o avión se mantuvo prácticamente estable.





Indicadores de desempeño medioambiental

Indicadores	2016	2017
Porcentaje de vehículos ecológicos sobre el total incorporado en el ejercicio	12,5 %	n.d.*
Kilómetros aproximados en desplazamientos de trabajo (automóvil)	183.000	180.000
Kilómetros aproximados en desplazamientos de trabajo (avión)	15.300	16.000
Kilómetros aproximados en desplazamientos de trabajo (tren)	12.000	12.000
Cálculo de la huella de carbono de la empresa en el ejercicio	No	No
Compensación de la huella de carbono (prevista a partir de 2016)	No	No
Recogida selectiva de la basura en la sede central	Sí	Si
Kilogramos de papel consumidos en el año (cifra total aprox.)	27,5 kg	25 kg
Kilogramos de papel consumidos en el año (media por trabajador)	0,48 kg	0,44 kg
Kilovatios consumidos en el año (cifra total aprox. en la sede central)	Incluido en el alquiler**	Incluido en el alquiler**
Kilovatios consumidos en el año (media por trabajador en la sede central)	Incluido en el alquiler**	Incluido en el alquiler**

*No se han producido nuevas incorporaciones de vehículos durante el ejercicio disponible.

**Las nuevas condiciones del arrendamiento nos impiden desglosar este consumo para reportarlo en la memoria. La empresa trabajará en una solución para reanudar la información anual sobre este dato desde el siguiente ejercicio.

Súmate, con nuestro planeta

Trabajamos en un sector cuya incidencia en el medio ambiente es muy inferior a la de otras actividades, pero asumimos la responsabilidad medioambiental cuidando nuestros consumos y el impacto de nuestros desplazamientos.

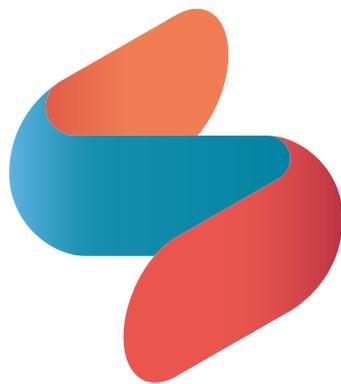
Memoria de sostenibilidad 2018

Los datos reportados en la presente memoria de sostenibilidad corresponden al ejercicio de 2017 y han sido recopilados con la colaboración de cada uno de los departamentos relacionados. El trabajo de compilación de datos se ha realizado durante abril y mayo de 2018.

Coordinación: Montse Muñoz

Diseño y maquetación: Marcos Rodríguez

NIBILIDAD SOSTEN
SOSTENIBILIDAD
NIBILIDAD SOSTEN
ILIDAD SOSTENIBIL
SOSTENIBILIDAD S
BILIDAD SOSTENIB
STENIBILIDAD SOS



súmäte

ПРИВЕТ
salut
hola @sumate.eu
ciao
hello

Parque Científico
de la Universidad
de Salamanca

C/ Adaja, s/n Edif. M3
37185 Villamayor,
Salamanca, España

+34 911 239 125
hola@sumate.eu
www.sumate.eu